



mo'web research – workshop
Mobile Crowdsourcing by mo'web

Autor: Moritz Kisselbach
mo'web GmbH
Mertensgasse 12
40213 Düsseldorf

Version: 1.0

Germany & UK

Mertensgasse 12
40213 Düsseldorf
Germany

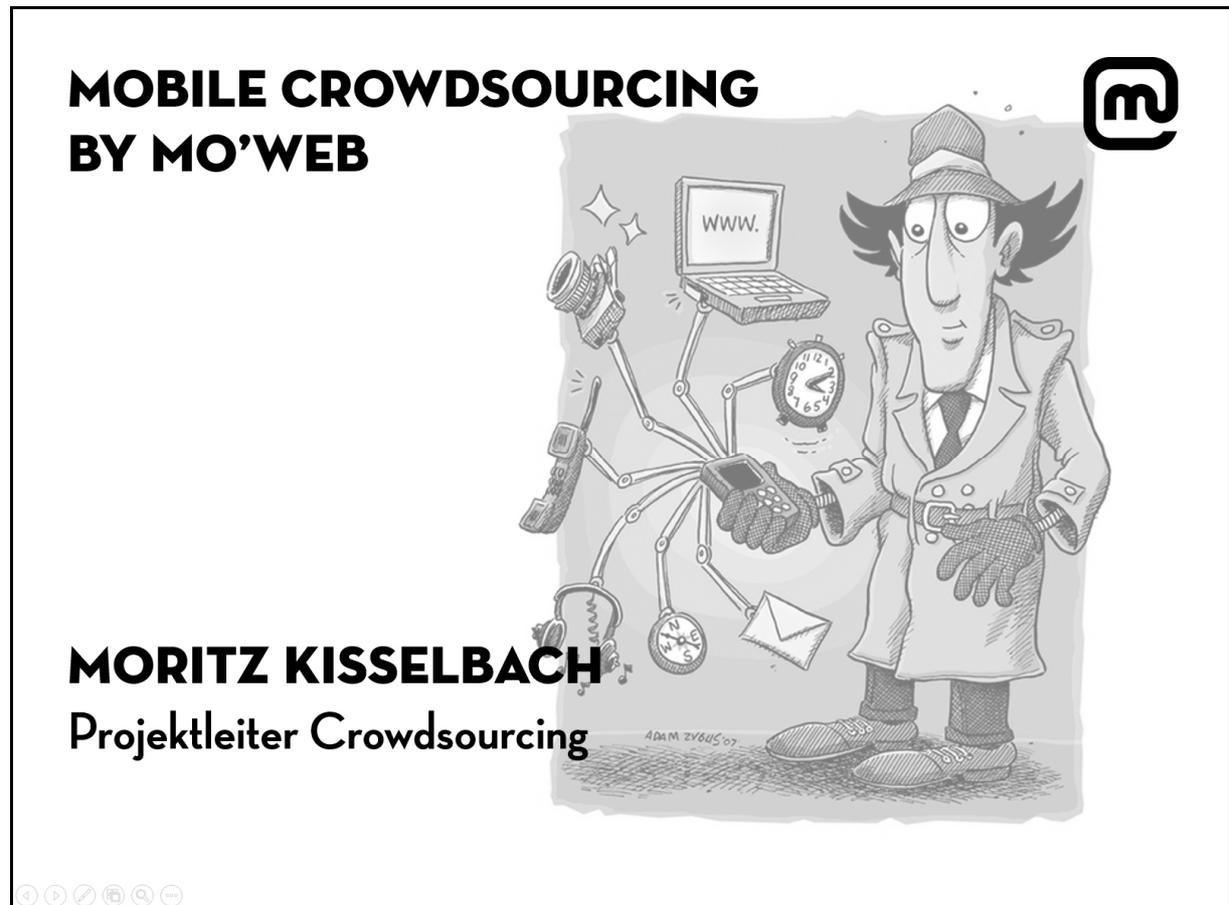
T +49 211 8282800
F +49 211 8285429

239 Manchester Road
Northwich
CW9 7NB Cheshire
United Kingdom

Registered in
Düsseldorf, Germany
Reg. HRB 49478
TAX 103/5747/1589
VAT DE234734922

Managing Directors:
Ryan Gibson
Herbert Höckel

info@mo-web.net
www.mo-web.net



Inspector Gadget

Kinder ganzer Generationen saßen gebannt vor dem Fernseher und haben sich vorgestellt, was sie alles anstellen könnten, wenn sie die gleichen Gadgets hätten, wie Inspector Gadget - dem Detektiv, der für jede erdenkliche Situation eine technische Lösung parat hat.

Nun haben wir alle ein solches Gerät in der Hosentasche, das Smartphone. Wir alle haben Möglichkeiten, die vor einigen Jahren nicht vorstellbar gewesen sind. Und das Beste: sie funktionieren zuverlässig.

Durch unsere App machen wir aus Smartphonebesitzern Super-Spione, die in unserem Auftrag in die Welt ziehen und alles untersuchen

Mobile Crowdsourcing by mo'web

Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



MO'WEB RESEARCH

2004 gegründet, Inhabergeführt
44 Mitarbeiter

Düsseldorf (DE) & Cheshire (UK)
BVM, ESOMAR, DGOF, AIMRI, BVWM

**INTERNATIONAL
FULL-SERVICE
ONLINE**

Die glücklichsten Online-Panels der Welt!

Gegründet in den ersten Stunden der deutschen Online-Marktforschung, ist mo'web research bis heute inhabergeführt und unabhängig.

Zum Leistungskatalog gehören sämtliche Dienstleistungen rund um die Online-Forschung. Mit über 800.000 privaten Konsumenten und knapp 300.000 Geschäftsentscheidern in institutseigenen Panels können auch exotischste Zielgruppen erforscht werden. Weltweit, denn mo'web research ist in Europa, Südafrika und Lateinamerika aktiv.

Die mo'web GmbH ist kooperatives Mitglied der D.G.O.F., des BVM, ESOMAR und a.i.m.r.i., sowie des BVWM.

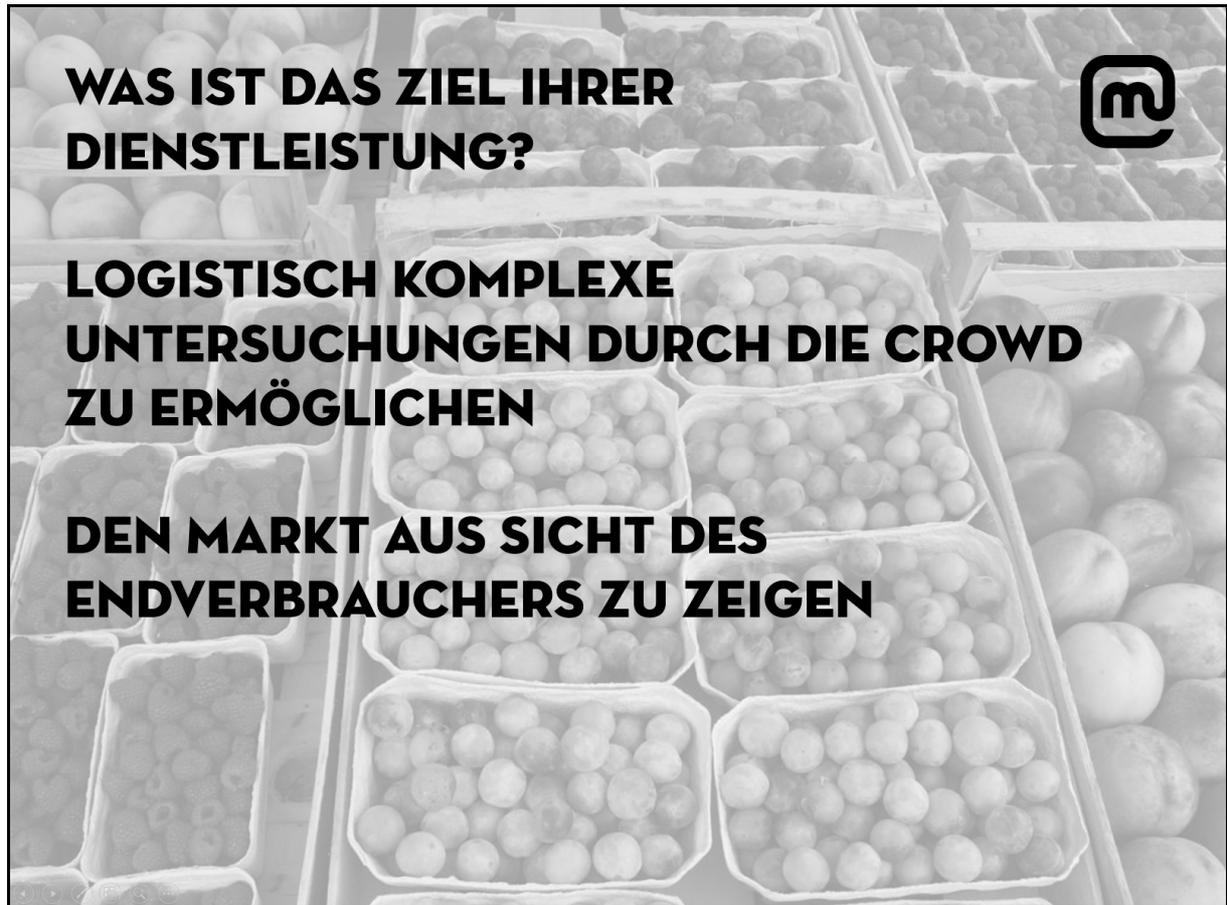
Mobile Crowdsourcing by mo'web

Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



mo'web research ist der offizielle deutsche Partner von BeMyEye.

BeMyEye betreibt eine Smartphone-App, bei der sich Teilnehmer anmelden können, um kleine Aufgaben in ihrer Nähe durchzuführen. Die Teilnehmer werden monetär entlohnt. Insgesamt gibt es in Europa mehr als 100.000 Mikro-Jobber, die sofort einsatzbereit sind.



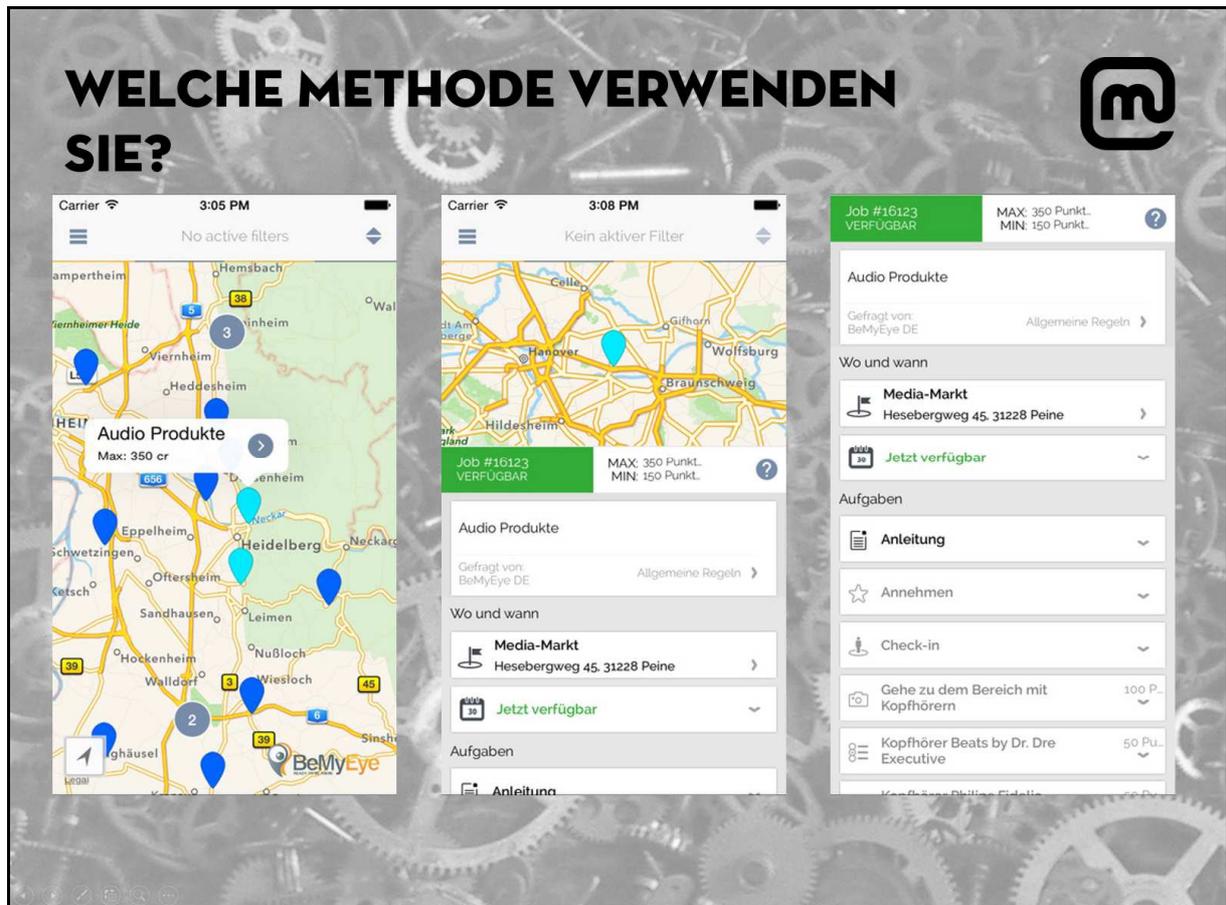
Was ist das Ziel Ihrer Dienstleistung?

Durch die kluge Aufteilung von komplexen Aufgabenstellungen in viele kleine Mikro-Tasks, machen wir möglich, dass „die Crowd“ Untersuchungen durchführen kann, die vorher nicht denkbar gewesen wären.

Durch das Smartphone, in den Händen unzähliger Super-Spione, können wir den Markt aus Sicht Ihrer Zielgruppen sehen und erforschen.

Mobile Crowdsourcing by mo'web

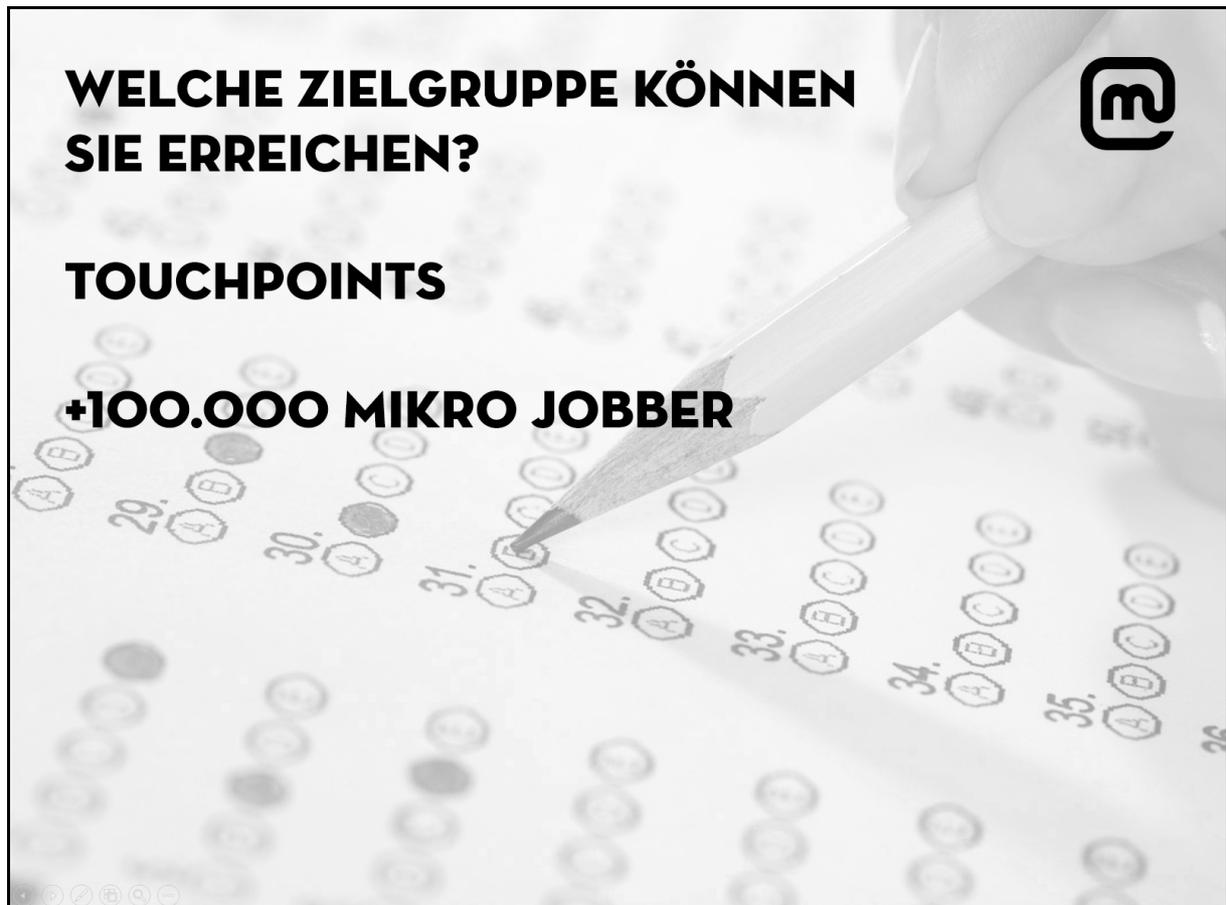
Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



Welche Methode verwenden Sie?

Wir geben den Endverbrauchern das Werkzeug in die Hand, um ihre Sichtweise zu zeigen. Mit unserer Smartphone-App für iOS und Android werden aus Konsumenten mit Smartphones Mystery Shopper, Marktbeobachter oder auch Super-Spion.

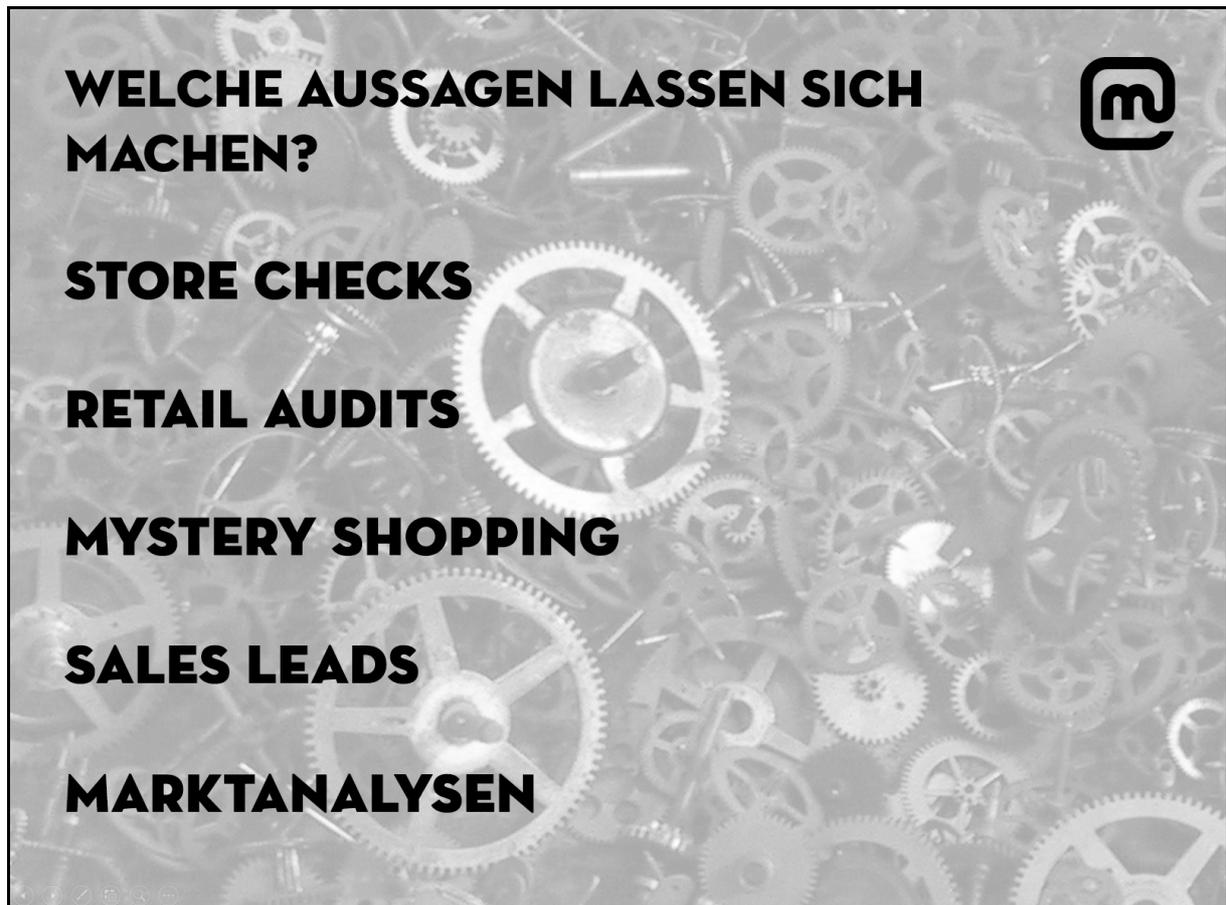
1. Auf einer Landkarte wählt der Mikro-Jobber einen Job in seiner Nähe aus.
2. Er reserviert ihn und macht sich auf den Weg.
3. Er checkt per GPS vor Ort ein, erledigt die Aufgaben und lädt den fertigen Job hoch.
4. Moderatoren überprüfen die erledigten Aufträge. Die validierten Ergebnisse sind sofort im Online-Dashboard sichtbar.



Welche Zielgruppe können Sie erreichen?

Wir erreichen keine Zielgruppen, sondern die Berührungspunkte, an denen diese mit Ihnen in Kontakt treten.

Durch mehr als 100.000 aktive Mikro-Jobber in ganz Europa bieten wir Ihnen Zugang zu jeglichen Touchpoints zwischen Ihren Zielgruppen und Ihren Marken.



Welche Aussagen lassen sich machen?

Store Checks

Die Überprüfung von Werbeaktionen, Warenverfügbarkeit, Preisen, Regalaufbau etc.

Retail Audits

Werden Anweisungen am Point-of-Sale umgesetzt?

Mystery Shopping

Wie ist die Qualität des Vertriebs- und Servicepersonals?

Sales Leads

Ermitteln von Vertriebskontakten

Census Survey

Marktanalyse für Handel und Marken

Mobile Crowdsourcing by mo'web

Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



Fallbeispiel Bars

Herausforderung:

Niedrige Bereitschaft von Bars, die Marketingmittel am Point of Consumption einzusetzen.

Lösung:

Für jeden Vertriebler wurde eine Stichprobe von Bars durch Mikro-Jobber überprüft. Für den richtigen Einsatz von Marketingmaterial wurden Punkte verteilt, so dass jede Bar einen Punktwert erzielte. Bars mit hohen Punktwerten wurden belohnt, Bars mit niedrigen Punktwerten wurden erneut vom Vertrieb angesprochen.

Resultat:

Anzahl von Bars mit hohen Punktwerten stark gestiegen, stärkerer Absatz des Markenbetreibers.

Der Vertrieb kann seine Kapazitäten gezielter einsetzen und hat Hintergrundinformationen über den Zustand der Bars, wenn er mit ihnen im Gespräch ist.

Mobile Crowdsourcing by mo'web

Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



Fallbeispiel Ermittlung neuer POS

Herausforderung:

Identifizieren von neuen potentiellen Verkaufsstellen für Eiswaren an Endkunden. Mögliche POS sind z.B. Tankstellen, Kioske u.Ä. Das bisherige Vorgehen war arbeitsintensiv, viele angesprochene Händler eigneten sich nicht als Abnehmer.

Lösung:

Mikro-Jobber haben Verkaufsorte mit Tiefkühltruhen identifiziert und eine Checkliste abgearbeitet, die potentielle Abnehmer vorselektieren lässt. Dabei wurden folgende Informationen durch die Mikro-Jobber ermittelt:

- Geschätzte Ladenfläche
- Anzahl Kassen und Mitarbeiter
- Vorhandensein von Tiefkühlgeräten und Art des Gerätes
- Vorhandensein von speziellen Marken und Kategorien
- Verfügbarer Platz um Truhe herum

Ergebnis:

Weniger Vertriebsaufwand mit höherer Erfolgsrate der Leads, da qualifizierte Läden vorselektiert werden konnten.

Mobile Crowdsourcing by mo'web

Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



Fallbeispiel Überprüfung Compliance

Herausforderung:

Neue Promotionkampagne liefert schlechte Umsatzergebnisse. Aufsteller werden nicht wie vereinbart eingesetzt, Händler korrigieren die Missstände nur langsam.

Lösung:

Mikro Jobber überprüfen Märkte und identifizieren Problemmärkte. Automatische Emails werden am Ende jeden Tages an Händler versendet.

Ergebnis:

Erhöhte Compliance der Händler. Identifizierte Problemmärkte korrigieren Missstände innerhalb von spätestens vier Tagen. Erste Reaktion der Händler innerhalb der ersten 24 Stunden.



Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet Ihre Methode?

Mit mehr als 100.000 Super-Spionen, bereit jeden erdenklichen Auftrag durchzuführen, sind die Möglichkeiten schier unendlich.

Stellen Sie sich vor, was Sie alles erreichen können, wenn Sie diese Arbeitskraft für Ihre Zwecke einsetzen.

Mobile Crowdsourcing by mo'web

Kommentierte Version frei zur Distribution
Moritz Kisselbach, mo'web research



Fragen und Antworten

Gerne können Sie sich auch telefonisch bei uns melden, um über Crowdsourcing, Inspector Gadget oder Marktforschung zu sprechen:

Ulrich Pabst
u.pabst@mo-web.net
Vertriebsleitung Deutschland

Moritz Kisselbach
m.kisselbach@mo-web.net
Projektleiter Crowdsourcing

+49 211 8282800
mo'web GmbH
Mertensgasse 12
40213 Düsseldorf