Stellenausschreibung
JUNIOR SALES MANAGER (f/m)
Düsseldorf

Wir suchen jemanden, der unsere bestehenden Beziehungen pflegt und intensiviert, Jemand, der aus Kontakten Kunden und aus Kunden Partnern macht. Wir verfügen über einen soliden Kundenstamm und ein großes Netzwerk und möchten die Betreuung verbessern. Bei diesem strategisch wichtigen Ziel erhalten Sie sämtliche Unterstützung und Freiheiten, die Sie für nötig erachten, um erfolgreich agieren zu können.

> mo'web research, mit Sitz in Düsseldorf, ist ein international-tätiges Marktforschungsinstitut mit dem Fokus auf Onlineforschung und innovativen Technologien. Das Unternehmen ist 2004 in Düsseldorf gegründet worden und bis heute unabhängig und inhabergeführt. mo'web zählt zu den führenden deutschen online Marktforschungsinstituten und beschäftigt etwa 25 Mitarbeiter.

Wir erforschen B2C- und B2B-Zielgruppen für die verschiedensten Auftraggeber:

- Betriebliche Marktforscher aus Kleinunternehmen, dem Mittelstand und Konzernen
- Marktforschungsinstitute
- Universitäten und öffentliche Einrichtungen

IHRE HAUPTVERANTWORTUNG

- Pflege von Bestandskunden
- Reaktivierung von Kundenkontakten
- Ausbau und Festigung von bestehenden Kundenverhältnissen
- Vertriebliche Projektverantwortung und –steuerung
- Umfassende, genaue und frühzeitige Qualifikation bzw. Potentialanalyse von Leads
- Korrekte und vollständige Fortschreibung des Vertriebsinformationssystems
- Transparentes Reporting
- Eigenständige Erstellung von Angeboten
- Professionelle Repräsentation des Unternehmens
- Innen- und Außendiensttätigkeit
- Teilnahme an und Koordination von Fachmessen
- Durchführung von Workshops & Vorträgen
- Durchführung von Produktdemonstrationen
- Pressedarstellung

IHR PROFIL

- × Abschlussstark
- × Mindestens 3 Jahre erfolgreiche Verkaufserfahrung oder Projekterfahrung innerhalb einer vergleichbaren Branche und/oder Verkaufsstruktur
- × Verhandlungsgeschick und Kommunikationsfähigkeit auf allen Ebenen
- × Fähigkeiten und Erfahrungen im Account Management bzw. in der Account Entwicklung
- × Projekterfahrung bzw. Erfahrung im Bereich der Marktforschung
- × Hohe Qualität bei der Erstellung von Angeboten sowie von internen Plänen und Berichten
- × Verhandlungssicheres Englisch und Deutsch in Wort und Schrift.

IHRE SOZIALEN KOMPETENZEN

- × Kommunikativ, enthusiastisch und dynamisch
- × Hohes Verkaufs- und Geschäftsbewusstsein
- × Selbstvertrauen und Entschlossenheit
- × Aufmerksamkeit auch im Detail
- × Fähigkeit, Prioritäten zu setzen und gut unter Druck zu arbeiten
- × Teamfähigkeit

WIR BIETEN

- × Attraktives Grundgehalt und leistungsorientierte Boni und Umsatzbeteiligungen
- × Geschäftshandy und Laptop
- × Raum für selbstständiges Arbeiten und sehr gute Aufstiegschancen
- × Ein dynamisches Team in einem unabhängigen, inhabergeführten Unternehmen mit flacher Hierarchie

Bitte schicken Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung, Lichtbild sowie sämtlichen Zeugnissen, schriftlich per Email oder Post.

Vielen Dank!

Moritz Kisselbach

mo'web gmbh
mertensgasse 12
40213 düsseldorf
Germany
t +49 211 8282800
f +49 211 8285429
info@mo-web.net
www.mo-web.net

registered in
düsseldorf, germany:
hrb 49478
tax 103/5747/1589
vat de234734922
managing directors:
ryan gibson
herbert höckel

moritz kisselbach
senior project manager
m +49 172 7252883
m.kisselbach@mo-web.net