



## **PRESSEMITTEILUNG**

**20 Jahre moweb research: 2004 gründeten Ryan Gibson und Herbert Höckel eines der ersten reinen Online-Marktforschungsinstitute im deutschsprachigen Raum.**

**Düsseldorf, 22. Januar 2024** Die Marktforscher von moweb research feiern 20jähriges Jubiläum in ihrem Sitz in der Düsseldorfer Altstadt. Am 19. Januar 2004 gründeten Ryan Gibson und Herbert Höckel ihr Institut für Online-Research, das beide bis heute als Geschäftsführer leiten.

Inzwischen kümmern sich rund 40 Mitarbeiter als Full-Service-Dienstleister um B2B- und Consumer-Themen. Und das mit spezialisierten Panels in über 30 Sprachen und mehr als 3,1 Millionen aktiven Mitgliedern in Deutschland, Europa und weltweit.

### **Geschäftsführer Herbert Höckel:**

"Trotz dieser aktuell politisch krisenhaften Zeiten erlauben wir uns heute mal zu feiern. Und freuen uns schon jetzt auf die nächsten 20 Jahre. Die werden im Übrigen kaum weniger spannend als die vergangenen zwei Jahrzehnte.

Denn war zu Beginn des Jahrtausends erfolgreiches Business im Internet noch eine wirkliche Herausforderung, so wird nun Künstliche Intelligenz zum Gamechanger der Gegenwart und Zukunft. Und das nicht nur in der Marktforschung, sondern praktisch überall. Wir sind bereit dafür!"

### **Zu moweb research**

Seit 2004 betreibt die moweb research GmbH weltweit Online-Marktforschung und prägt seither die Branche mit vielzähligen digitalen Methoden. Im Institut in Düsseldorf arbeiten ca. 40 Mitarbeiter und beraten Unternehmen aller Größen.

---

### **Ansprechpartner für Rückfragen**

Marco Kessler | Pressereferent | [m.kessler@mo-web.net](mailto:m.kessler@mo-web.net) | 0221 66 95 85 19

**moweb research GmbH** | Mertensgasse 12 | 40213 Düsseldorf  
[www.mowebresearch.com](http://www.mowebresearch.com) | [info@mo-web.net](mailto:info@mo-web.net) | 0211 828 28 00