

Pressemitteilung

**Studie von moweb research mit dem globalen Forschungsnetzwerk IRIS:
Der »Economic Confidence Report« zeigt die persönlichen Einschätzungen zur
Wirtschaftslage, von der privaten Haushaltsebene bis zur globalen Perspektive.**

Düsseldorf, 2. September 2026

Zusammen mit dem Forschungsnetzwerk IRIS (Independent Research Institutes Network) hat moweb research die internationale Studie »Economic Confidence Report« durchgeführt. Abgefragt wurden Meinungen zur persönlichen Einschätzung der nationalen Wirtschaftslage, die Bewertung der ganz privaten Haushaltssituation sowie der Grad von existentiellen Ängsten auf einer globalen Ebene. In 20 Ländern wurden gut 15.000 Personen angesprochen - in Deutschland waren es 1.000 Teilnehmer, die von moweb research befragt wurden.

Zentrale Ergebnisse des Economic Confidence Report:

- 50% aller Befragten glauben, ihr Land bewege sich grundsätzlich (politisch-wirtschaftlich) in die falsche Richtung. In Deutschland sagen das sogar 60%.
- 51% in Deutschland sehen das Land in einer Rezession, hervorgerufen nicht zuletzt durch die aktuellen Schocks und Probleme in der Weltwirtschaft. Die Befragten aller Länder bewerten zu 43%, dass ihre Nation in einer Rezession steckt.
- 91% der Befragten aller 20 teilnehmenden Länder sind persönlich mindestens "etwas" besorgt über die derzeitige Lage in Bezug auf den Weltfrieden und die Sicherheit. 40% der Deutschen beantworten diese Frage sogar mit "sehr besorgt".
- Weltweit berichten 88% von mindestens einer privaten Ausgabenkürzung aufgrund ihrer aktuellen wirtschaftlichen Situation. Hier sind vor allem Lifestyle-Artikel wie Bekleidung, Gastronomie und Reisen am stärksten betroffen.
- 55% der Deutschen sagen, dass es ihnen im Vergleich zum Vorjahr schwerer fällt, über die Runden zu kommen. Über alle Länder hinweg liegt dieser Wert sogar bei 63%.

Die Studie basiert auf einem Sample von 14.742 Personen aus 20 Ländern in Westeuropa, Zentral-/Osteuropa, Asien-Pazifik und Nord-/Mittelamerika. Die Feldarbeit fand im 4. Quartal 2025 statt. Pro Land wurden bis zu 1.000 Personen online, face-to-face oder telefonisch befragt.

Komplette Studie zum kostenlosen Download: www.mowebresearch.com/de/news

address

moweb research gmbh
mertensgasse 12, 40213 düsseldorf

contact

t +49 211 8282800, f +49 211 8285429
info@mo-web.net, www.mo-web.net

business details

düsseldorf, germany – hrb 49478
tax: 103/5747/1589 – vat: de234734922

managing directors

oscar ryan gibson
herbert ernest höckel



Zu moweb research

Seit 2004 betreibt die moweb research GmbH für ihre Kunden Online-Marktforschung, prägt seither die Branche mit vielfältigen digitalen Methoden und bietet weltweit B2C- und B2B-Panels an. Im Institut in Düsseldorf arbeiten ca. 40 Mitarbeiter und liefern Panelisten an Unternehmen aller Branchen und Größen.

Seit Mai 2025 ist moweb research Mitglied im Verbund von IRIS Market Research Worldwide.

Zu IRIS:

IRIS, gegründet 1986 mit Sitz im Niederländischen Grevelingen, ist eines der größten Netzwerke unabhängiger Institute mit Büros in der ganzen Welt. Es ermöglicht ihren Mitgliedern bessere Forschung zu internationalen Märkten, Verbrauchern, Unternehmen und Gesellschaften. IRIS verbindet globale Reichweite mit lokaler Expertise für quantitative und qualitative Erhebungen sowohl im Online- als auch im Offlinebereich. www.irisnetwork.org

Ansprechpartner für Rückfragen

Marco Kessler | Pressereferent | m.kessler@mo-web.net | 0221 66 95 85 19

moweb research GmbH

Mertensgasse 12 | 40213 Düsseldorf | info@mo-web.net | 0211 828 28 00
www.mowebresearch.com

address

moweb research gmbh
mertensgasse 12, 40213 düsseldorf

contact

t +49 211 8282800, f +49 211 8285429
info@mo-web.net, www.mo-web.net

business details

düsseldorf, germany – hrb 49478
tax: 103/5747/1589 – vat: de234734922

managing directors

oscar ryan gibson
herbert ernest höckel