



PRESSEMITTEILUNG

Oliver Tjarks wird neuer Executive Vice President bei moweb research.

Düsseldorf, 5. März 2025

Oliver Tjarks (47) bekleidet ab sofort die Position des Executive Vice President bei der moweb research GmbH aus Düsseldorf.

Als neuer Gesamtverantwortlicher für den Vertrieb beim Spezialisten für Online-Marktforschung treibt er die Expansion in weitere deutsche und internationale Märkte voran. Konzentrieren wird er sich vor allem auf den Industriesektor, Beratungsunternehmen sowie auf die Kollaboration mit anderen Marktforschungsinstituten.

Tjarks begann seine Karriere 2006 bei der Respondi GmbH in Köln, zwei Jahre später wechselte er zu Research Now (heute Dynata) nach München, wo er den neuen Standort mit eigenem Vertriebsteam aufbaute. 2019 dann Einstieg bei der Cint Deutschland GmbH als Senior Vice President, verantwortlich bis Anfang 2025 für den Gesamtvertrieb in Zentraleuropa.

Oliver Tjarks zu seinem Einstieg bei moweb research:

»moweb hat ein riesiges Potenzial für weiteres Wachstum, und genau da kann ich heute schon ansetzen. Ich sehe hier nicht nur starke Produkte, sondern ebenso ein Team rund um Herbert Höckel mit außergewöhnlich viel Leidenschaft und Erfahrung! Gemeinsam werden wir auch weiterhin in diesen hochdynamischen Märkten ganz vorne mit dabei sein. Für mich eine tolle Herausforderung, auf die ich mich sehr freue!«

Geschäftsführer Herbert Höckel dazu:

»Oliver ist eine echte Kompetenz im Sales-Bereich! Immer konnte er bei seinen bisherigen Stationen den Produktabsatz in kürzester Zeit auf ein völlig anderes Niveau heben – vor allem, indem er erfolgreich in neue Märkte und Länder expandierte. Als neuer Executive Vice President gebe ich ihm die Rolle, die er für seine Ziele und sein Vertriebsteam braucht und freue mich schon jetzt auf eine phantastische Zusammenarbeit!«

Download Pressebild von Oliver Tjarks auf www.moweb.com/de/news



Zu moweb research

Seit 2004 betreibt die moweb research GmbH weltweit Online-Marktforschung und prägt seither die Branche mit vielzähligen digitalen Methoden. Im Institut in Düsseldorf arbeiten ca. 40 Mitarbeiter und beraten Unternehmen aller Größen.

Ansprechpartner für Rückfragen

Marco Kessler | Pressereferent | m.kessler@mo-web.net | 0221 66 95 85 19

moweb research GmbH | Mertensgasse 12 | 40213 Düsseldorf
www.mowebresearch.com | info@mo-web.net | 0211 828 28 00