

Pressemitteilung

**Studie von moweb research mit dem globalen Forschungsnetzwerk IRIS:
Der »Climate Confidence Report« zeigt die länderübergreifende Bewertung
und Einstellung zum Klimawandel auf globaler, nationaler und lokaler Ebene.**

Düsseldorf, 11. August 2026

Zusammen mit dem globalen Forschungsnetzwerk IRIS (Independent Research Institutes Network) hat moweb research die internationale Studie »Climate Confidence Report« durchgeführt. Für die Erforschung der länderübergreifenden Einstellung zum Klimawandel auf globaler, nationaler und lokaler Ebene sowie der Bewertung des eigenen, individuellen Verhaltens wurden in 20 Ländern gut 15.000 Personen angesprochen. In Deutschland waren es 1.000 Teilnehmer, die von moweb research befragt wurden.

Zentrale Ergebnisse des Climate Confidence Report:

- Drei von vier Befragten sind nach wie vor beunruhigt über den Klimawandel, doch die weltweite Besorgnis hat seit 2024 um immerhin 5 Prozentpunkte nachgelassen.
- Jeder Fünfte hat 2025 keine persönlichen Maßnahmen zum Klimaschutz ergriffen. Doch immerhin 80% engagierten sich z.B. in Recycling, investierten in erneuerbare Energien, nahmen an politischen Protesten teil oder spendeten Geld für mehr Nachhaltigkeit.
- Deutschland fiel mit wenig Problembewusstsein für den Klimawandel im »eigenen, privaten Umfeld« auf. Der Wert von 55% war der zweitgeringste unter allen Ländern.
- Weltweit lässt die wahrgenommene Dringlichkeit für saubere Energie nach. Der Anteil derjenigen, die ihr höchste Priorität einräumen, ist seit 2023 um 9 Punkte gesunken. Inzwischen geben 41% der Befragten sauberer Energie die oberste Priorität.
- Nur 10% der Befragten zeigten sich »völlig desinteressiert« am Klimawandel, dieser wird also letztlich für fast alle als relevant empfunden.

Jeder Teilnehmer wurde anhand seiner Antworten einem bestimmten Profil zugeordnet: Wie besorgt sie über den Klimawandel sind, ob sie im vergangenen Jahr persönliche Maßnahmen ergriffen haben und wer ihrer Meinung nach die Bekämpfung des Klimawandels anführen sollte.

Die Studie basiert auf einem Sample von 14.742 Personen aus 20 Ländern in Westeuropa, Zentral-/Osteuropa, Asien-Pazifik und Nord-/Mittelamerika. Die Feldarbeit fand im 4. Quartal 2025 statt. Pro Land wurden bis zu 1.000 Personen online, face-to-face oder telefonisch befragt.

Komplette Studie zum kostenlosen Download: www.mowebresearch.com/de/news

address

moweb research gmbh
mertensgasse 12, 40213 düsseldorf

contact

t +49 211 8282800, f +49 211 8285429
info@mo-web.net, www.mo-web.net

business details

düsseldorf, germany – hrb 49478
tax: 103/5747/1589 – vat: de234734922

managing directors

oscar ryan gibson
herbert ernest höckel



Zu moweb research

Seit 2004 betreibt die moweb research GmbH für ihre Kunden Online-Marktforschung, prägt seither die Branche mit vielfältigen digitalen Methoden und bietet weltweit B2C- und B2B-Panels an. Im Institut in Düsseldorf arbeiten ca. 40 Mitarbeiter und liefern Panelisten an Unternehmen aller Branchen und Größen.

Seit Mai 2025 ist moweb research Mitglied im Verbund von IRIS Market Research Worldwide.

Zu IRIS:

IRIS, gegründet 1986 mit Sitz im Niederländischen Grevelingen, ist eines der größten Netzwerke unabhängiger Institute mit Büros in der ganzen Welt. Es ermöglicht ihren Mitgliedern bessere Forschung zu internationalen Märkten, Verbrauchern, Unternehmen und Gesellschaften. IRIS verbindet globale Reichweite mit lokaler Expertise für quantitative und qualitative Erhebungen sowohl im Online- als auch im Offlinebereich. www.irisnetwork.org

Ansprechpartner für Rückfragen

Marco Kessler | Pressereferent | m.kessler@mo-web.net | 0221 66 95 85 19

moweb research GmbH

Mertensgasse 12 | 40213 Düsseldorf | info@mo-web.net | 0211 828 28 00
www.mowebresearch.com

address

moweb research gmbh
mertensgasse 12, 40213 düsseldorf

contact

t +49 211 8282800, f +49 211 8285429
info@mo-web.net, www.mo-web.net

business details

düsseldorf, germany – hrb 49478
tax: 103/5747/1589 – vat: de234734922

managing directors

oscar ryan gibson
herbert ernest höckel