

Umfrage zum Thema Karneval 2023

Februar 2023

moweb research GmbH, Düsseldorf

Inhalt

- Anlass & Hintergrund der Befragung
- Management Summary
- Alle Ergebnisse im Detail

HINTERGRUND

Seit den Anfängen von Covid19 im März 2020 war das rheinische Karnevalstreiben entweder nicht oder nur restriktiv möglich. Der Krieg in der Ukraine im Frühjahr 2022 hemmte das Brauchtum dann noch zusätzlich.

2023 findet Karneval wieder unter regulären Bedingungen statt. Doch wie nehmen die Menschen die "fünfte Jahreszeit" derzeit wahr?

Um diese und andere Fragen zu klären, hat die moweb research GmbH eine Umfrage in den Karnevalshochburgen Düsseldorf, Köln und Mainz durchgeführt.

&

Studiendesign

Befragungszeitraum 01. bis 03. Februar 2023

N= 1.200 Personen, aus Köln, Düsseldorf und Mainz
(jeweils n= 400)

Quotierte Onlinebefragung

Umsetzung mit dem Marktforschungspanel
www.myiyo.com

Zusammenfassung

Die Wiederkehr der rheinischen "Tollen Tage" (ohne jede Beschränkung) äußert sich über alle Altersgrenzen hinweg in einer deutlichen Wertschätzung des Brauchtums sowie in der enormen Vorfreude am aktiven Straßen- und Kneipenkarneval.

Weder der Krieg in der Ukraine noch die Nachwehen der Corona-Pandemie sind den Menschen egal, doch nur 15% würden aktuell wegen einer der beiden Faktoren auf das Feiern verzichten.

Eine durchaus bedeutende Rolle spielt die hohe Inflation und damit der eigene Geldbeutel. Über die Hälfte der Befragten will sich vorab über die Bierpreise in den Kneipen informieren, nur für 17% wären Preiserhöhungen durch die Umstände gerechtfertigt.

Die Problematik der kulturellen Aneignung mittels Verkleidung (Stichwort "Cowboy & Indianer") ist für 77% kein wirkliches Thema. Nur wenige (6%) sehen hier echten Handlungsbedarf.

Zusammenfassung

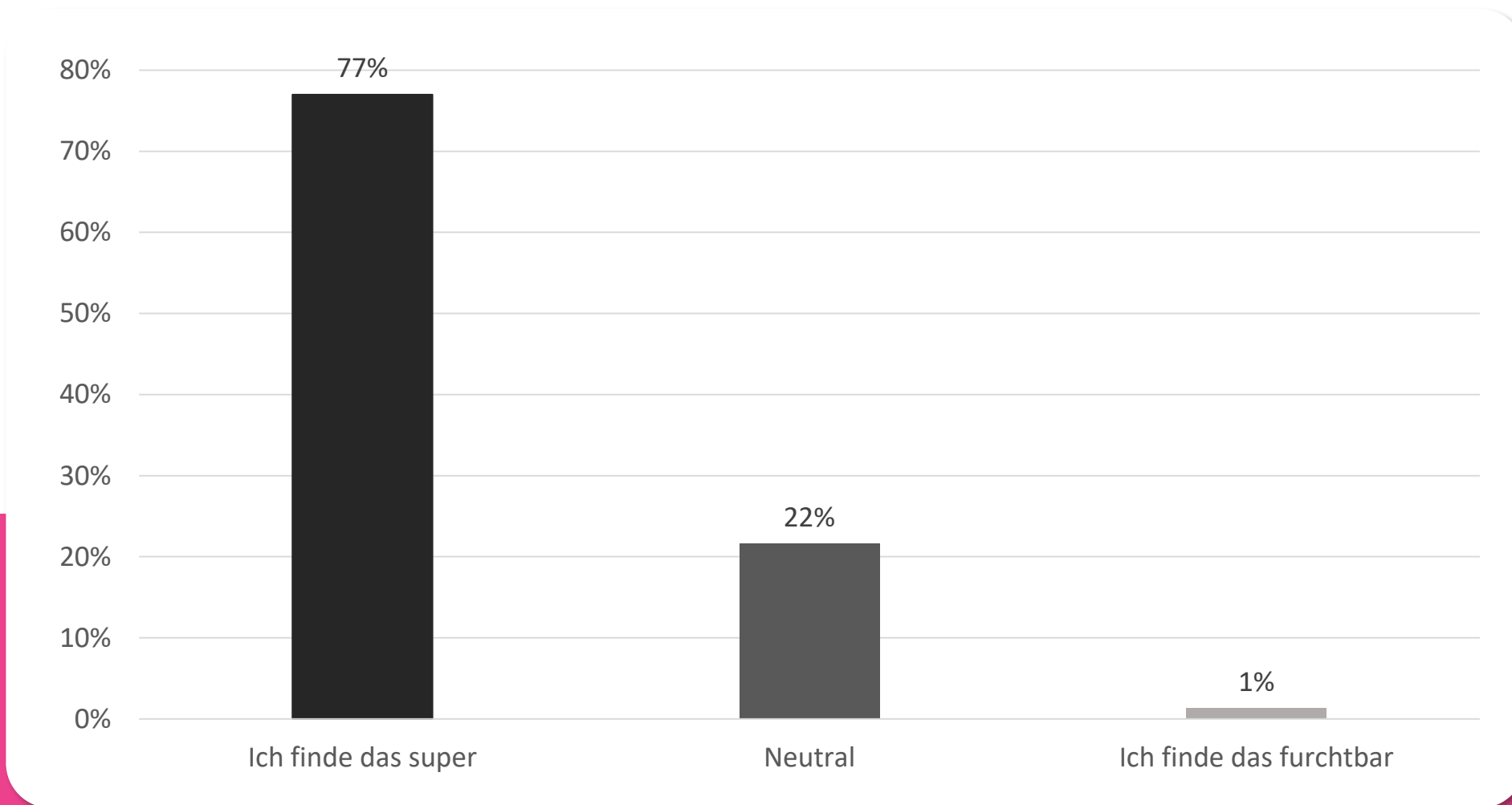
Auf klare politische Statements setzen schon immer die Mottowägen der Rosenmontagszüge in den Karnevals-Hochburgen. Während gut die Hälfte der Befragten diese Botschaften auch weiterhin sehen möchte, stellen das ebenso viele entweder in Frage oder sprechen sich für verbale Abrüstung aus.

Sechs Wochen nach den viel beachteten Silvesterkrawallen plädieren 55% der Studien-Teilnehmer für mehr Präsenz und Härte der Polizei. Nur 4% sehen das explizit nicht so.

Karneval ohne Einschränkungen

Frage 1: 2023 findet der Karneval zum ersten Mal nach drei Jahren ohne Einschränkungen statt.

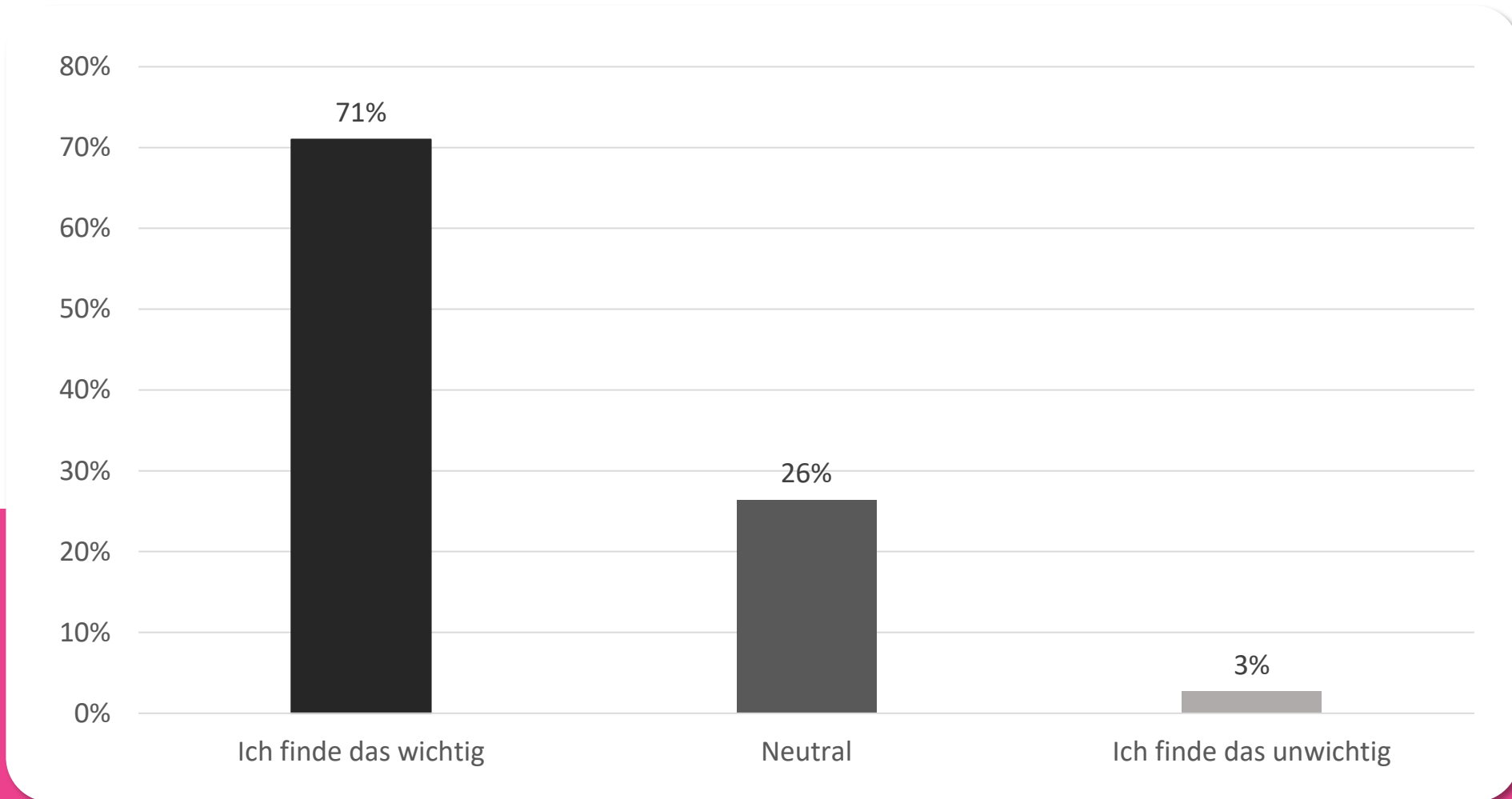
Was hältst Du davon? Basis n= 1.200



Karneval als Kulturgut

Frage 2: Wie wichtig findest Du Karneval als schützenswertes Kulturgut?

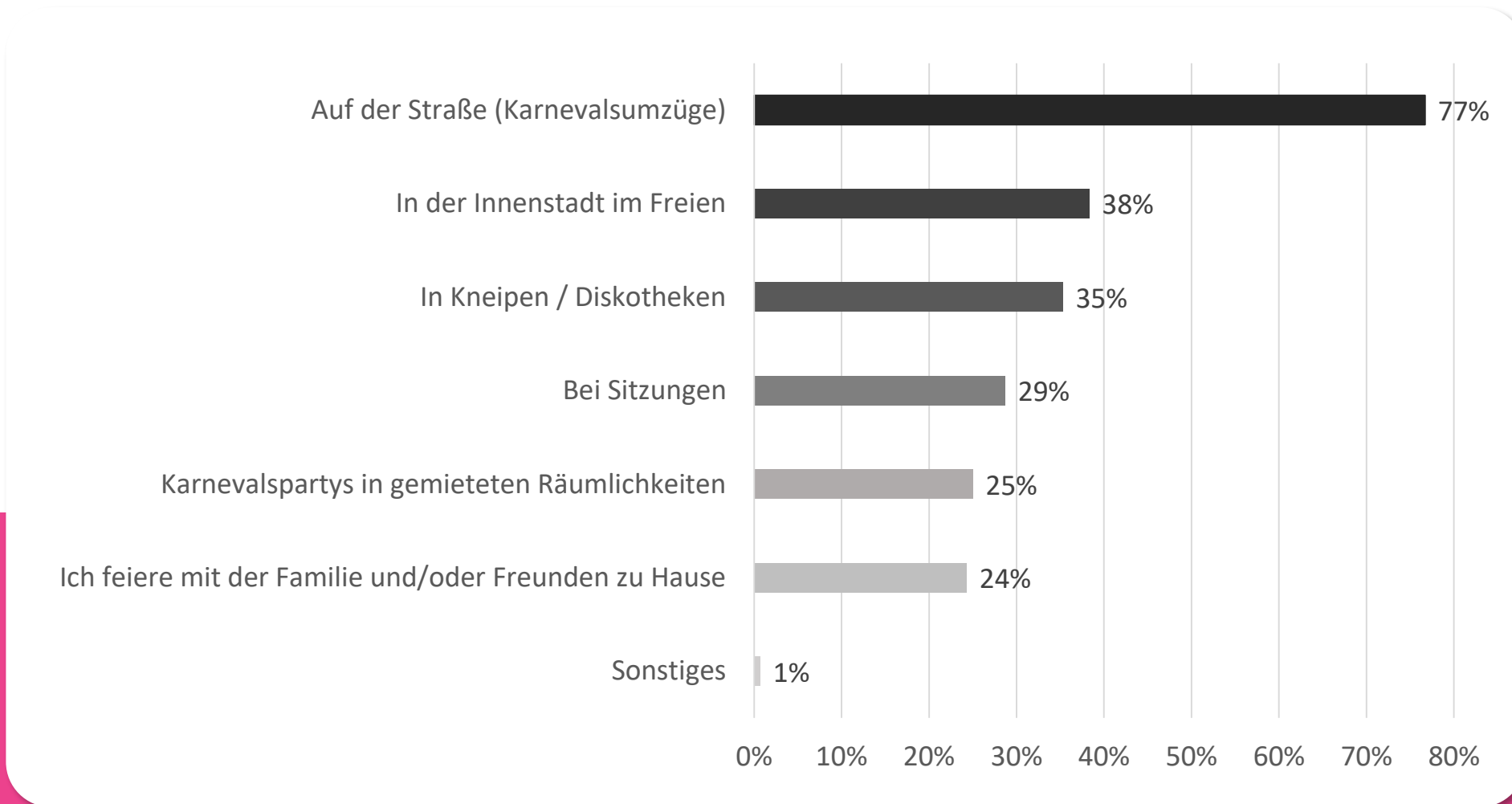
Basis n= 1.200



Karneval als Kulturgut

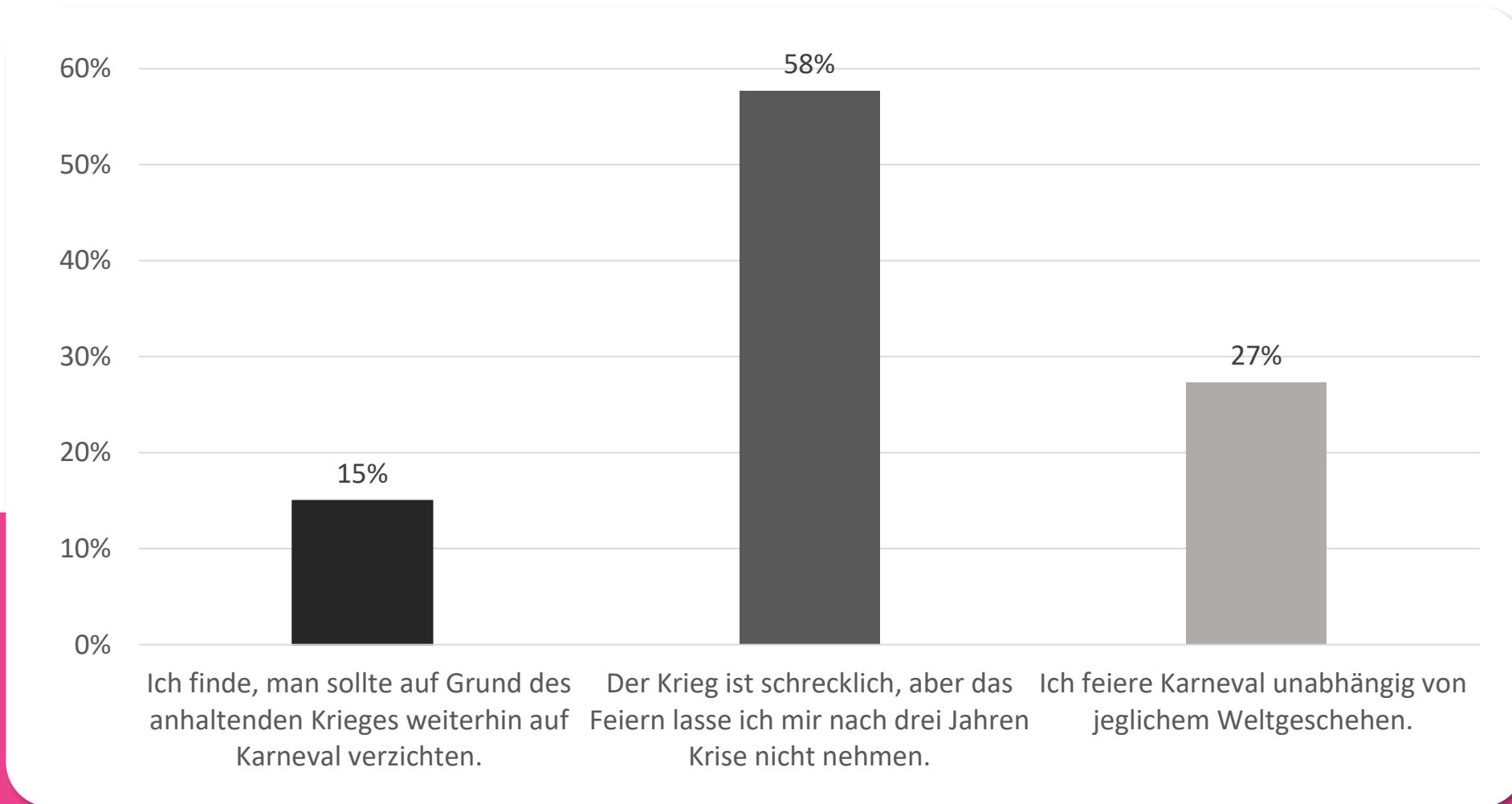
Frage 3: Wo feierst Du Karneval bevorzugt?

Basis n= 1.200



Karneval in Kriegszeiten

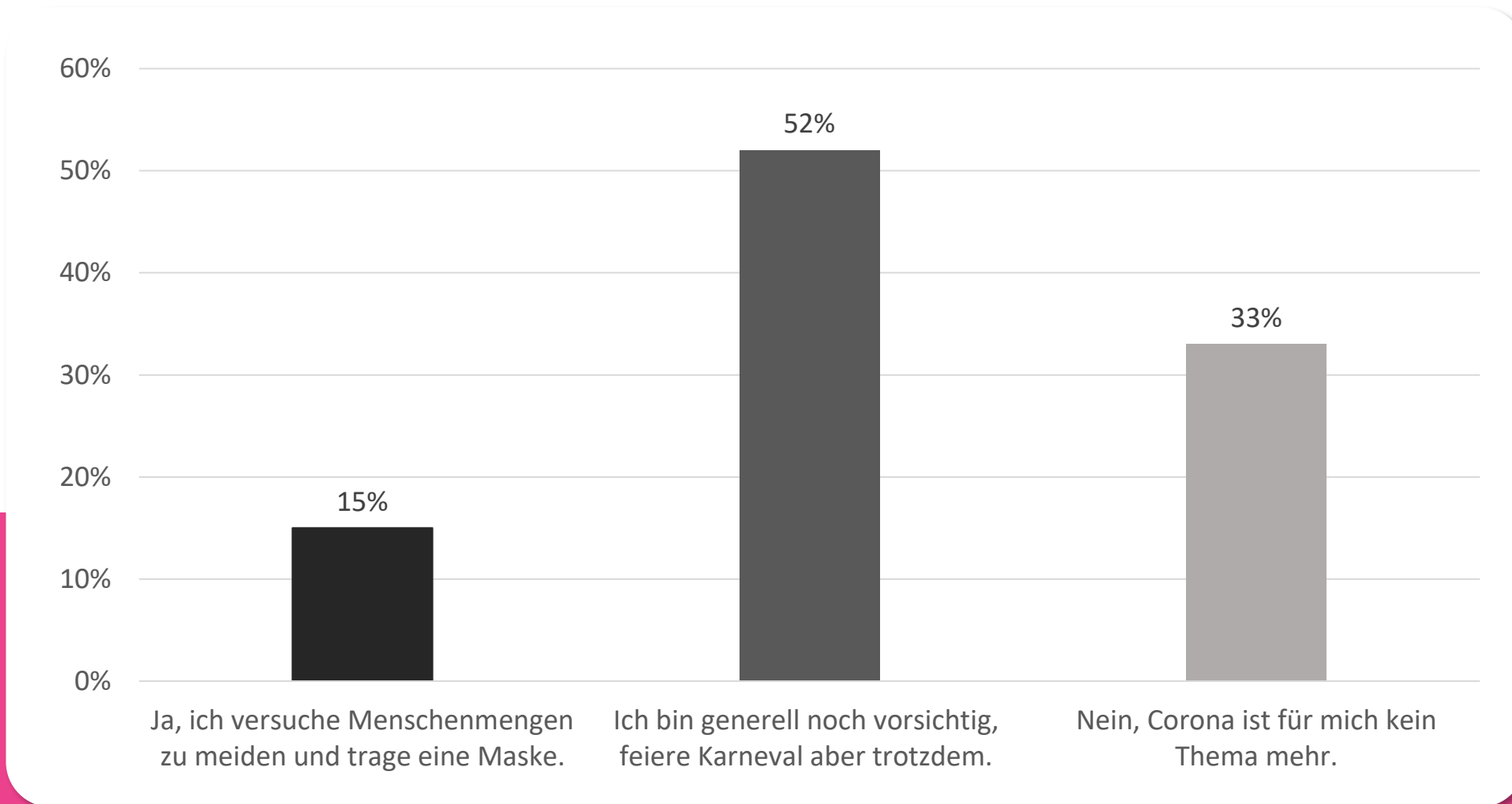
Frage 4: Letztes Jahr haben viele wegen des Ukrainekriegs auf Karneval verzichtet. 2023 ist immer noch Krieg, aber der Karneval wird ganz normal stattfinden. Wie findest Du Karneval in Kriegszeiten? Basis n= 1.200



Karneval und Corona

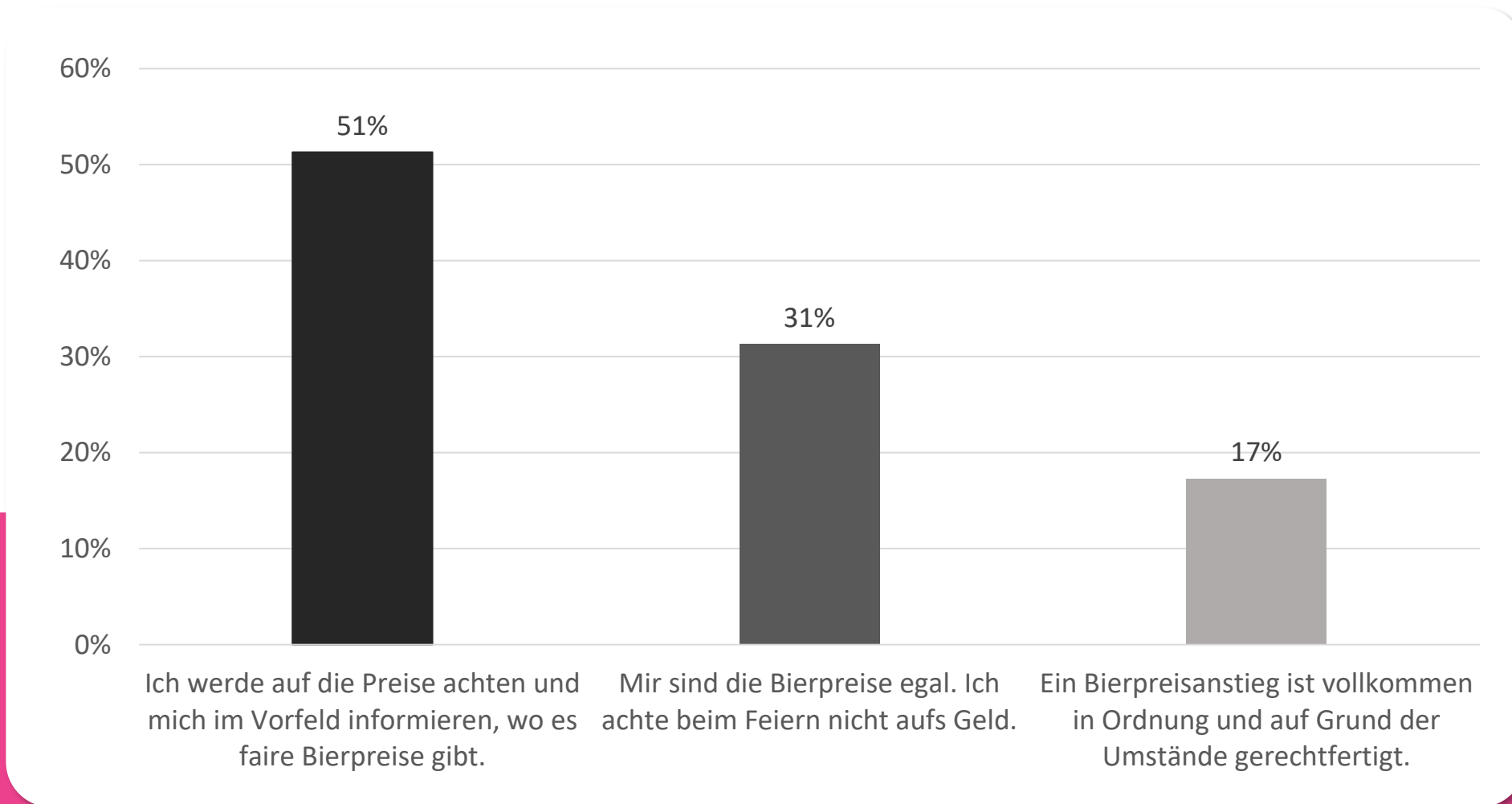
Frage 5: Karneval und Corona: Ist das für Dich noch ein Thema?

Basis n= 1.200



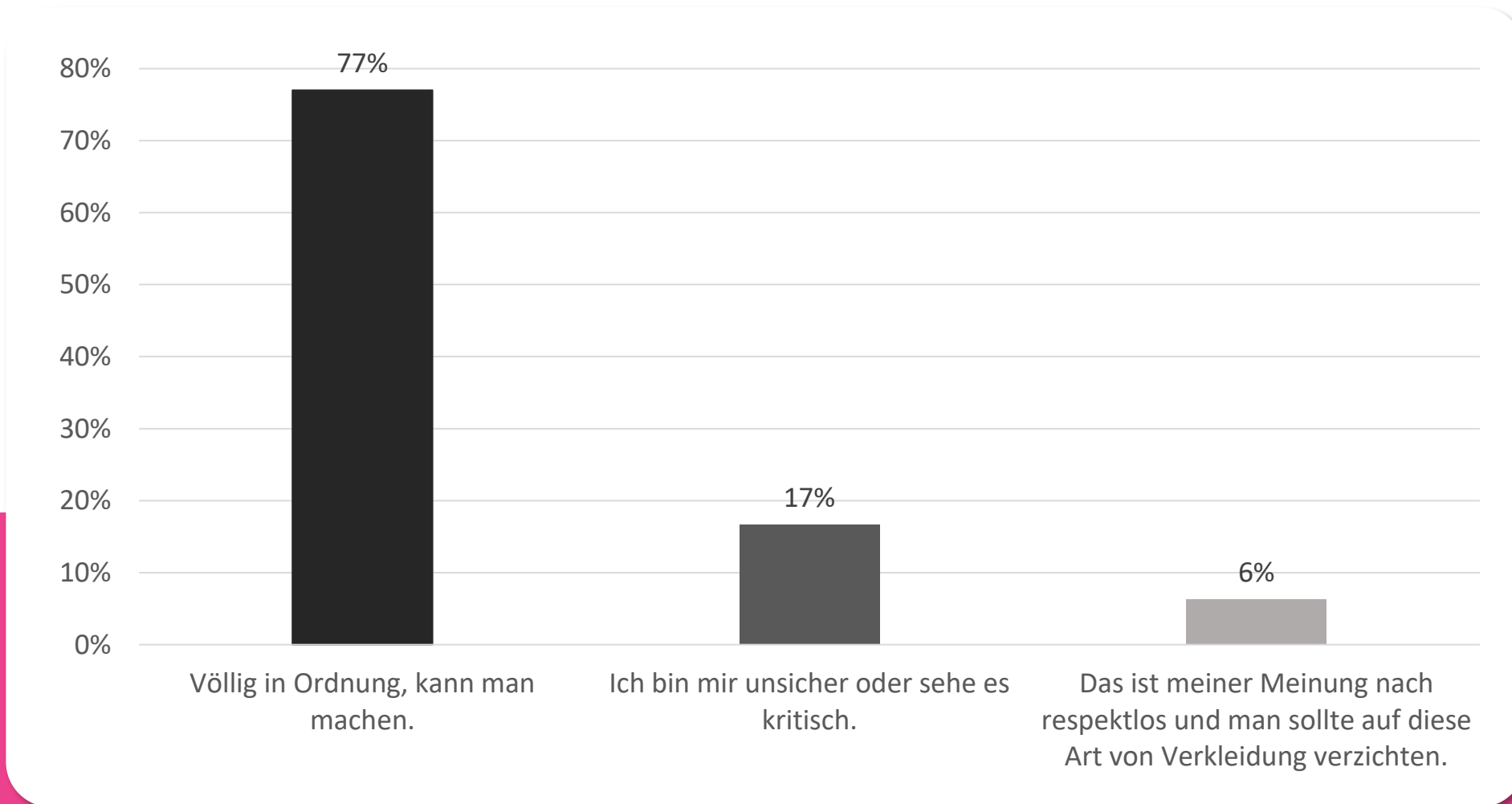
Karneval und Inflation

Frage 6: Karneval in Zeiten hoher Inflation: Die Bierpreise werden vermutlich wieder steigen. Wie ist Deine Meinung dazu? Basis n= 1.200



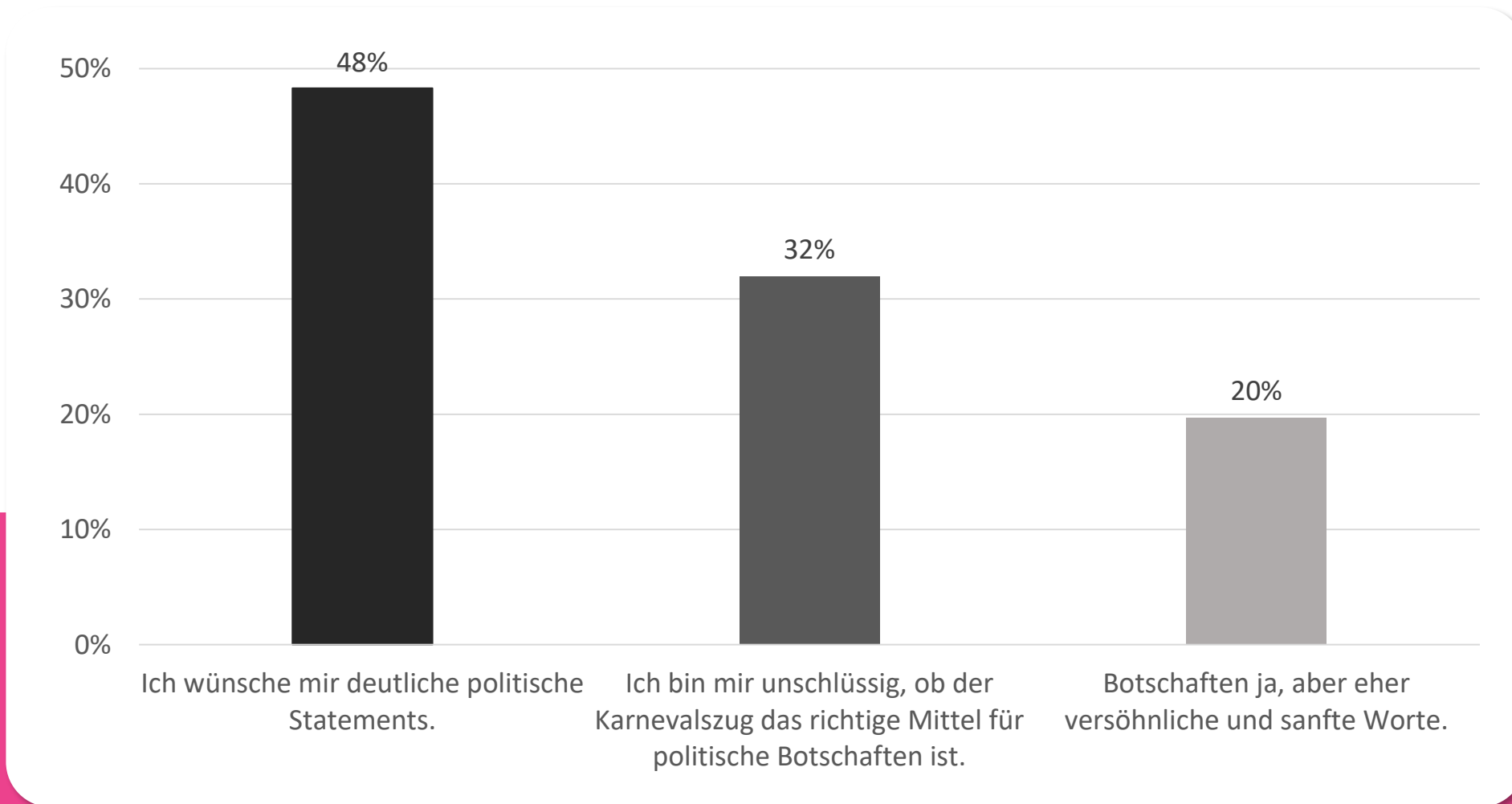
Kulturelle Aneignung

Frage 7: Thema "Kulturelle Aneignung": Findest Du, man kann sich als "Nicht-Indianer", "Nicht-Schwarzer" oder "Nicht-Mexikaner" weiterhin als solche verkleiden? Basis n= 1.200



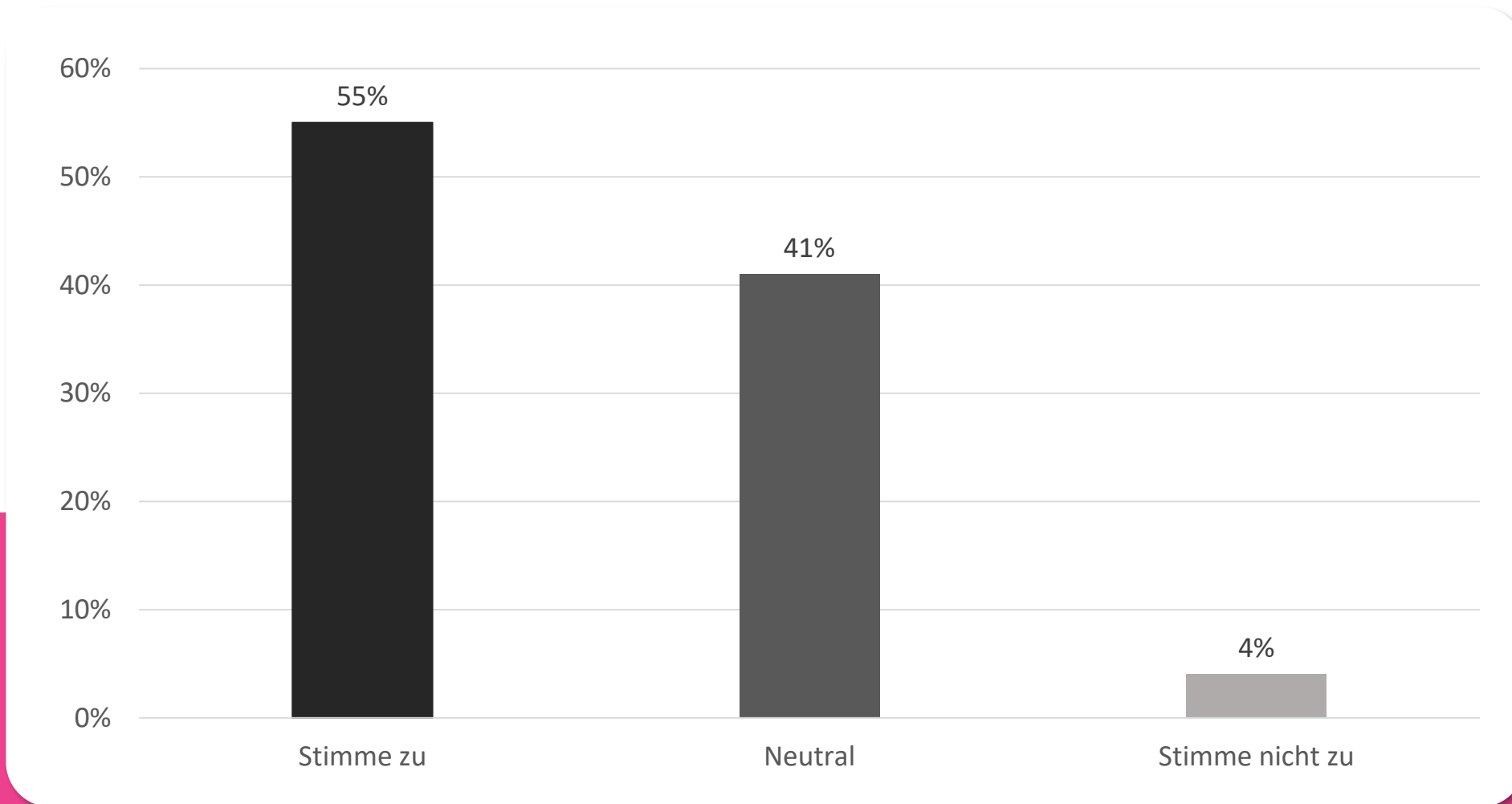
Karneval und Politik

Frage 8: Vor allem die Wagen auf den Rosenmontagszügen sind immer sehr politisch. Was wünschst Du Dir für dieses Jahr? Basis n= 1.200



Karneval und Polizei

Frage 9: In Anbetracht der Silvesterkrawallen in Berlin und in anderen Städten: Denkst Du, die Polizei sollte während der Karnevalstage mehr Präsenz und Härte zeigen, um Ausschreitungen zu vermeiden? Basis n= 1.200

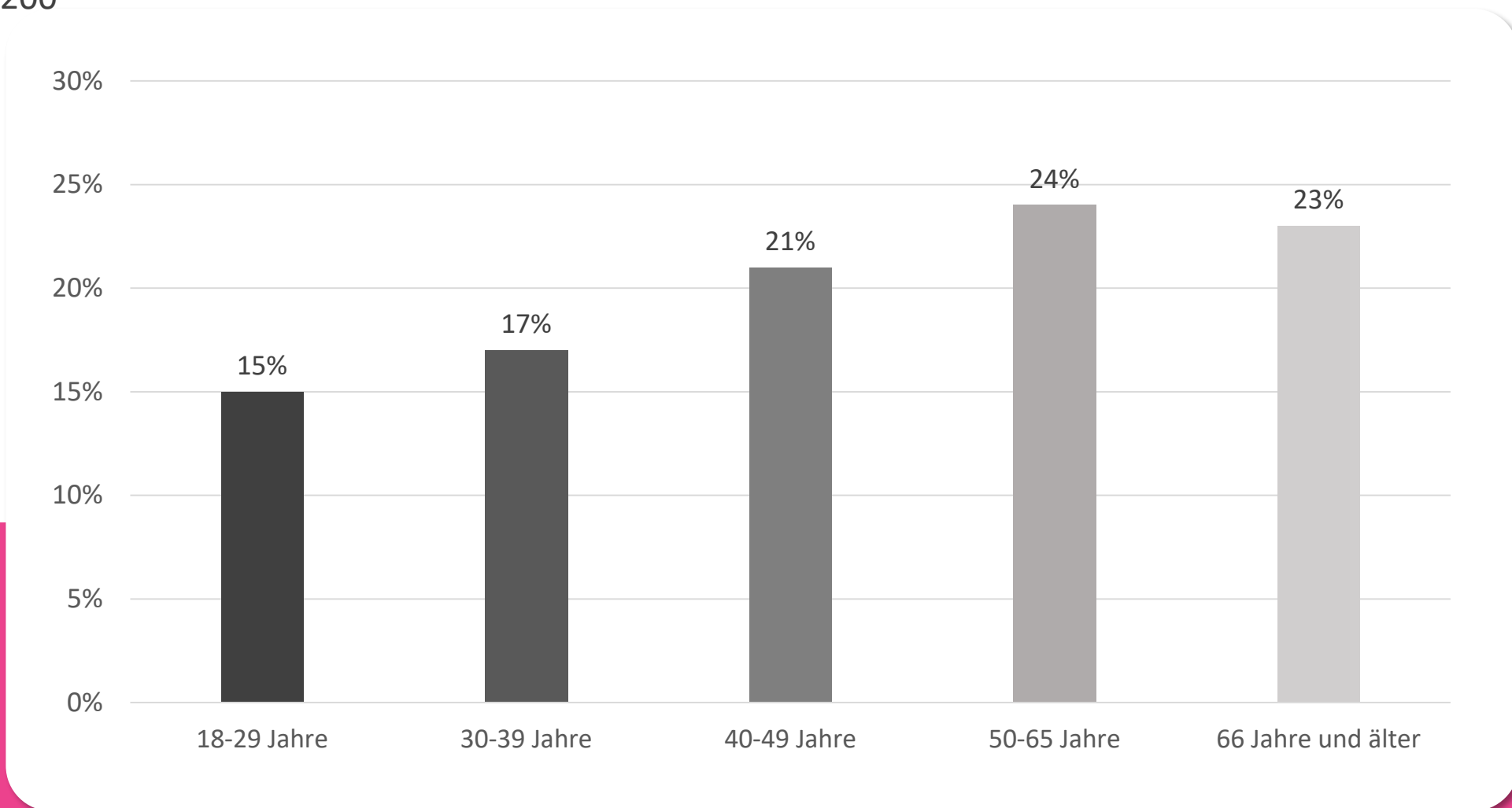


DEMOGRAPHIE

Alter der Probanden

Wie alt bist Du?

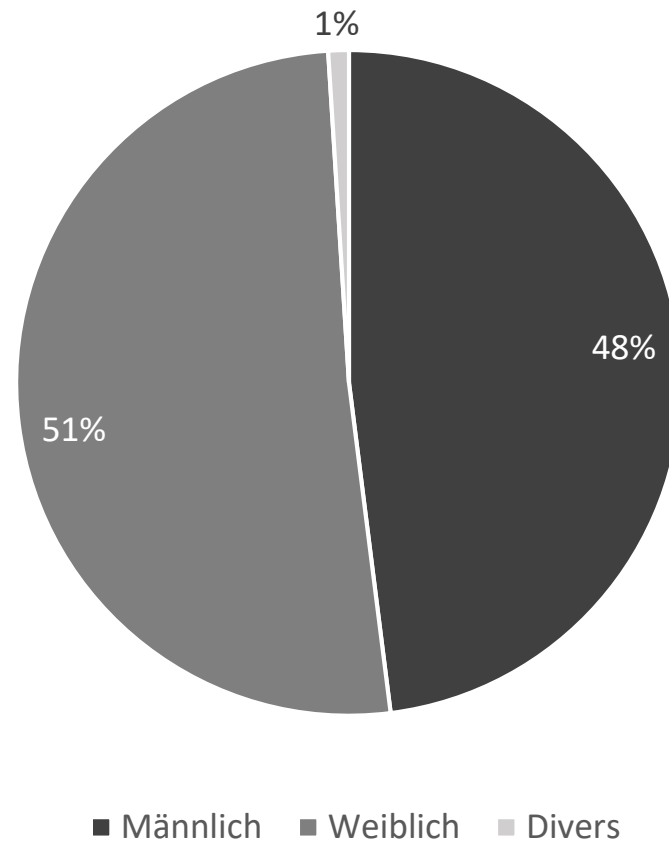
Basis n= 1.200



Geschlecht der Probanden

Wie lautet Dein Geschlecht?

Basis n= 1.200



IHRE ANSPRECHPARTNER



Herbert Höckel

Chief Executive Officer
h.hoeckel@mo-web.net
+49-173-5442229



Ulrich Pabst

Chief Sales Officer
u.pabst@mo-web.net
+49-123-1234567



Julian Müller

Chief Operating Officer
j.mueller@mo-web.net
+49-123-1234567



Patrick Zeidler

Sales Manager
p.zeidler@mo-web.net
+49-123-1234567



BESSERE MARKTFORSCHUNG!



Mertensgasse 12,
40213 Düsseldorf, Germany



T: +49 211 828 2800
F: +49 211 828 5429



info@mo-web.net
mowebresearch.com

